Communiqué de presse le 29 août 2013 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

RESULTATS CONSOLIDES PREMIER SEMESTRE 2013

LIGNES DE FORCE ET PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS

- Le groupe Ter Beke :
  - Au cours du premier semestre 2013, le groupe réussit à atteindre le résultat et le cash flow net du premier semestre 2012, malgré l'impact fort négatif de la crise chevaline sur les ventes dans la division plats cuisinés ;
  - Le chiffre d'affaires consolidé diminue en 2013 de 5,6 millions d'EUR (2,7%), pour passer à 202,6 millions d'EUR ;
  - L'EBITDA des activités d'exploitation courantes est de 14,4 millions d'EUR en 2013 contre 15,8 millions d'EUR en 2012 (-8,9%), consécutif surtout à la baisse du chiffre d'affaires dans la division plats cuisinés ;
  - Le premier semestre compte 0,9 million d'EUR de frais non-récurrents (0,5 million d'EUR de frais de licenciement et 0,4 million d'EUR de frais liés à la crise chevaline) ;
  - En raison de ce qui précède :
    - L'EBITDA est de 13,6 millions d'EUR contre 14,5 millions d'EUR en 2012 (-6,2%) ;
    - L'EBIT est de 4,5 millions d'EUR contre 5,5 millions d'EUR en 2012 (-17,0%) ;
    - Le résultat après impôts est de 3,0 millions d'EUR, contre 3,1 millions d'EUR en 2012 (-2,3%) ;
    - Le cash-flow net est de 12,0 millions d'EUR, contre 12,1 millions d'EUR en 2012 (-0,3%) ;
  - Dirk Goeminne, représentant permanent de la SA Fidigo, a été nommé Administrateur Délégué du groupe à partir du 1ier juin 2013.

- Division Charcuterie :
  - Hausse du chiffre d'affaires surtout dans les activités de tranchage et d'emballage aux Pays-Bas ;
  - Lancement d'un nouvelle emballage refermable pour les charcuteries ;
  - Distribution du concept « single portion » ;
  - Extension de la gamme Maya® (lic. Studio 100®)

- Division Plats cuisinés :
  - Baisse du chiffre d'affaires et du résultat suite à la crise chevaline ;
  - Pose de la première pierre de l'usine plats cuisinés à Opole (Pologne)

Communiqué de presse le 29 août 2013 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS PREMIER SEMESTRE 2013

Compte de résultats en 000 Euros			
	30/06/13	**30/06/12**	**Δ %**
Ventes (chiffre d'affaires net)	202.567	208.235	-2,7%
REBITDA (1)	14.426	15.828	-8,9%
EBITDA (2)	13.560	14.453	-6,2%
Résultat d'exploitation courant (REBIT)	5.396	6.533	-17,4%
Résultat d'exploitation (EBIT)	4.530	5.458	-17,0%
Charges financières nettes	-640	-1.401	-54,3%
Résultat d'exploitation après charges financières nettes (EBT)	3.890	4.057	-4,1%
Charges d'impôts	-871	-966	-9,8%
Résultat après impots avant mise en équivalence	3.019	3.091	-2,3%
Résultat des sociétés mises en équivalence	-18	24	
Résultat après impôts (EAT)	3.001	3.115	-3,7%
Cash flow net (3)	12.049	12.086	-0,3%
Position financière en 000 Euros			
	30/06/13	**31/12/12**	
Total du bilan	248.582	249.557	-0,4%
Fonds propres	96.347	98.036	-1,7%
Dettes financières nettes	52.436	51.476	1,9%
Fonds propres/Total de l'actif (en%)	38,8%	39,3%	
Gearing Ratio (4)	54,4%	52,5%	
Chiffres principaux en Euros par action			
	30/06/13	**30/06/12**	
Nombre d'actions	1.732.621	1.732.621	0,0%
Nombre moyen d'actions	1.732.621	1.732.621	0,0%
Cash flow net	6,95	6,98	-0,3%
Résultat après impôts	1,73	1,80	-3,7%
EBITDA	7,83	8,34	-6,2%

(1) REBITDA : EBITDA des activités d'exploitation courantes
(2) EBITDA : résultat d'exploitation + amortissements + dépréciations + mouvements des provisions
(3) Cash flow net : résultat après impôts + amortissements + dépréciations + mouvements des provisions
(4) Dettes financières nettes : dettes financières – créances financières, liquidités et placements de trésorerie
(5) Gearing ratio : Dettes financières nettes/Fonds propres

NOTES EXPLICATIVES SUR LES CHIFFRES CONSOLIDÉS

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total du groupe baisse au cours du premier semestre de 5,6 millions d'EUR (-2,7%), de 208,2 millions d'EUR à 202,6 millions d'EUR.

Le chiffre d'affaires de la division Plats cuisinés baisse de 10,4 millions d'EUR (-15,3%). Cette baisse est consécutive surtout à la crise chevaline qui, bien que nos produits n'étaient aucunement concernés, a ébranlé la confiance du consommateur Européen dans les plats cuisinés en général, et les lasagnes en particulier. Avec l'aide de ses fournisseurs et de ses clients, le groupe a déployé un nombres d'actions pour restaurer la confiance du consommateur dans la catégorie des plats cuisinés.

Le chiffre d'affaires de la division Charcuterie a augmenté de 4,7 millions d'EUR (+3,3%). La hausse du chiffre d'affaires est consécutive surtout à l'augmentation des prix de vente suite à la hausse des prix des matières premières, ainsi qu'à la croissance des activités de tranchage et d'emballage aux Pays-Bas.

Résultat d'exploitation

Le REBITDA baisse de 1,4 million d'EUR (-8,9%), passant de 15,8 millions d'EUR au premier semestre 2012 à 14,4 millions d'EUR en 2013.

Ceci est principalement consécutif à la baisse des ventes dans la division plats cuisinés (voir ci-dessus)

Le résultat de la division charcuteries, ainsi qu'un contrôle strict sur les dépenses a permis au groupe de compenser partiellement les effets de cette baisse du chiffre d'affaires et du résultat.

Grâce à des actions spécifiques pour restaurer la confiance du consommateur, les ventes sous la marque Come a casa® ont été moins affectées. La marque continue à jouer son rôle de leader dans la catégorie des plats cuisinés méditerranéen.

Les dépenses hors caisse récurrentes du premier semestre 2013 (9,0 millions d'EUR) étaient moins élevés de 0,3 millions d'EUR que dans la même période de 2012.

Ceci entraîne une baisse du REBIT de 17,4%, passant de 6,5 millions d'EUR en 2012 à 5,4 millions d'EUR en 2013.

Le 5 avril 2012, le groupe a annoncé son intention d'arrêter l'activité industrielle sur le site d'Alby-sur-Chéran (France). Entretemps, cette activité industrielle a été arrêtée effectivement le 30 juin 2012. Le groupe a toutefois conservé ses activités commerciales en France pour les produits fabriqués dans les sites belges de la division Plats Cuisinés (Marche-en-Famenne et Wanze). Les coûts de l'arrêt des activités industrielles à Alby-sur-Chéran, d'un montant de 1,1 million

d'EUR, ont été entièrement comptabilisés à charge du résultat du premier semestre 2012. Il s'agissait principalement des frais de personnel. Avec quelques autres coûts de licenciement (-0,2 million d'EUR) et une reprise des réductions de valeur sur les actifs immobilisés (+0,3 million d'EUR), le résultat non récurrent au premier semestre 2012 était de -1,0 million d'EUR.

Le résultat non-récurrent au premier semestre 2013 se compose de 0,5 million d'EUR de coûts de licenciement et 0,4 million d'EUR de coûts liés à la crise chevaline.

Ceci explique, avec ce qui précède, la baisse de l'EBITDA, de 0,9 million d'EUR (-6,2%), qui passe de 14,5 millions d'EUR en 2012 à 13,6 millions d'EUR en 2013, et la baisse de l'EBIT de 0,9 million d'EUR (-17,0%), qui passe de 5,5 millions d'EUR en 2012 à 4,5 millions d'EUR en 2013.

Charges financières nettes

Les charges financières nettes en 2013 sont de 0,8 million d'EUR moins élevées que celles de 2012. La moitié de cette différence s'explique par les différences dans les taux de change, l'autre moitié s'explique par les différences dans les intérêts.

Impôts

Le taux d'imposition de la première moitié de 2013 (22,4%) est conforme au pourcentage d'imposition sur la première moitié de 2012 (23,8%).

Bilan

Dans le cadre de la norme IAS-34, le bilan au 30 juin 2013 doit être comparé avec le bilan au 31 décembre 2012. Les différences au niveau des positions du bilan sont limitées, étant donné que le périmètre de consolidation est demeuré inchangé depuis le 31 décembre 2012.

Les actifs immobilisés ont baissé de 3,7 millions d'EUR. Les immobilisations corporelles et les immobilisations incorporelles chutent de 3,4 millions d'EUR suite à des investissements de 5,8 millions d'EUR moins 9,2 millions d'EUR d'amortissements et de réductions de valeur. Les immobilisations financières baissent de 0,3 million d'EUR, principalement en conséquence de la baisse du cours du zloty polonais.

Les dettes nettes augmentent de 1,0 millions d'EUR. Cette augmentation est due au cash-flow entrant des opérations (9,9 millions d'EUR) et des mouvements financiers (0,3 millions d'EUR) par rapport à un cash-flow sortant, composé d'investissements nets payés (6,0 millions d'EUR) et du paiement de dividendes et d'intérêts (5,2 millions d'EUR).

La différence au niveau des fonds propres résulte principalement du bénéfice après impôts du premier semestre, diminué du dividende attribué sur l'exercice passé.

Investissements

Les investissements de 5,8 millions d'EUR au premier semestre 2013 concernent surtout la poursuite des investissements dans l'efficacité et les adaptations structurelles dans les différents sites. Au premier semestre 2012, 5,7 millions d'EUR avaient été investis.

Le 26 juin 2013 a été marqué par la pose de la première pierre de la nouvelle usine de plats cuisinés à Opole (Pologne), construite par la co-entreprise The Pasta Food Company. Cette usine produira des plats cuisinés pour l'Europe Centrale et l'Europe de l'Est à partir de mi-2014.

PERSPECTIVES 2013

Il est pour l'instant impossible d'estimer la durée de l'effet de la crise chevaline sur la confiance du consommateur. Le groupe met tout en oeuvre pour neutraliser cet effet dans le deuxième semestre 2013.

Au vu de cela et, sauf circonstances imprévues, le groupe reste confiant que le résultat 2013 pourra atteindre celui de 2012.

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Vous trouverez le rapport financier semestriel du groupe sur www.terbeke.com dans le module Investor Relations sous Autre Information Financière.

Le rapport financier semestriel comprend un résumé des états financiers consolidés établis selon la norme IAS 34, la déclaration sans réserves du commissaire sur son contrôle limité ainsi que les autres mentions prévues par la loi.

CONTACTS

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Dirk De Backer
Secrétaire Général
Tél. + 32 (0)9 370 13 17
dirk.debacker@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tél. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez également consulter ce communiqué et nous adresser vos questions via le module Investor relations de notre site web (www.terbeke.com)

Communiqué de presse le 29 août 2013 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

CALENDRIER FINANCIER

Déclaration intermédiaire troisième trimestre 2013 :	le 8 novembre 2013 avant l'ouverture de la bourse
Résultats annuels 2013 :	le 28 février 2014 avant l'ouverture de la bourse
Rapport annuel 2013 :	Au plus tard le 27 avril 2014
Déclaration intermédiaire premier trimestre 2014 :	le 9 mai 2014 avant l'ouverture de la bourse
Assemblée générale 2014 :	le 28 mai 2014 à 11 heures

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge innovant qui commercialise son assortiment dans 10 pays européens. Le groupe a 2 activités principales : la charcuterie fine et les plats cuisinés. Il dispose de 8 sites industriels en Belgique et aux Pays-Bas et emploie quelque 1.750 collaborateurs. Ter Beke a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 421,1 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 3 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Wijchen et Ridderkerk)
- innovante dans le segment des charcuteries préemballées
- marques des distributeurs et marques propres L'Ardennaise®, Pluma®, Oligusto® et Daniël Coopman®
- environ 1100 collaborateurs

Division Plats cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader du marché de la lasagne fraîche en Europe
- 2 sites de production en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne)
- marques Come a casa® et Vamos®, plus des marques des distributeurs
- environ 650 collaborateurs
- co-entreprise The Pasta Food Company incorporée en Pologne (2011)